N° 89-652-X2016001 au catalogue
ISBN 978-0-660-04151-3

Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale

L'utilisation des médias pour suivre les nouvelles et l'actualité

Date de diffusion : le 15 février 2016

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros sans frais suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-877-287-4369

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Signes conventionnels dans les tableaux

Les signes conventionnels suivants sont employés dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
^{p}	provisoire
^{r}	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
^{E}	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié
*	valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2016

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

Une version HTML **est aussi disponible.**

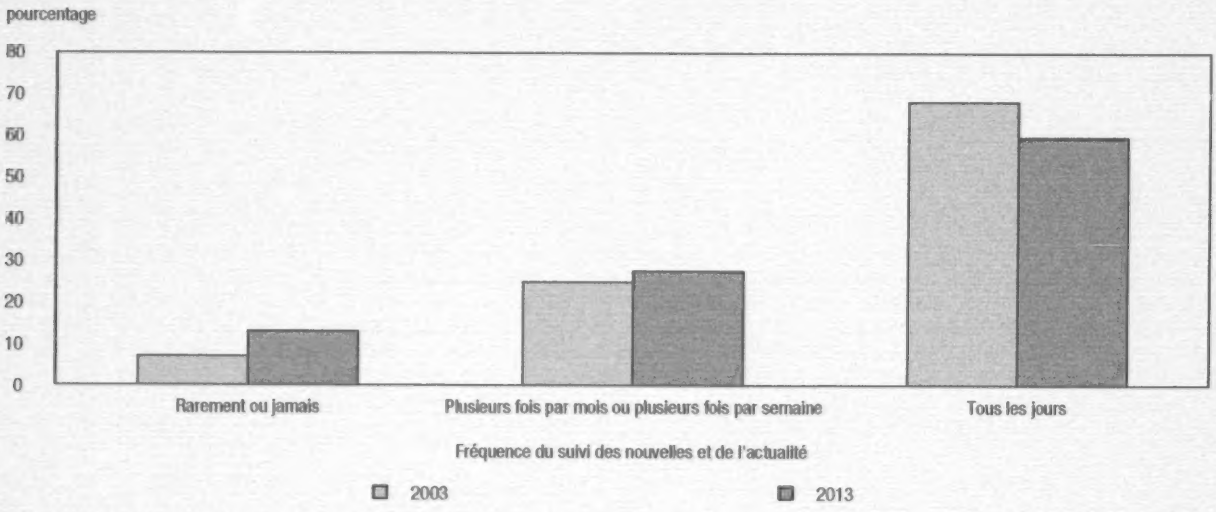
This publication is also available in English.

L'utilisation des médias pour suivre les nouvelles et l'actualité

Les façons dont les Canadiens s'informent à propos des questions politiques et sociales, et la fréquence à laquelle ils le font, se sont modifiées considérablement au cours de la dernière décennie. En outre, les clivages générationnels se sont élargis du point de vue de la fréquence de la consommation et des types de médias utilisés. Surtout, les Canadiens suivent les nouvelles et l'actualité moins assidûment qu'ils ne le faisaient auparavant.

Spécifiquement de 2003 à 2013, la proportion de Canadiens ayant dit suivre les nouvelles et l'actualité à tous les jours a diminué, passant de 68 % à 60 % (graphique 1).

Graphique 1
Fréquence à laquelle les personnes suivent les nouvelles ou l'actualité, 2003 et 2013



Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2003 et 2013.

En revanche, une proportion deux fois plus grande de Canadiens ont affirmé suivre les nouvelles et l'actualité rarement ou jamais (13 % en 2013, par rapport à 7 % en 2003).

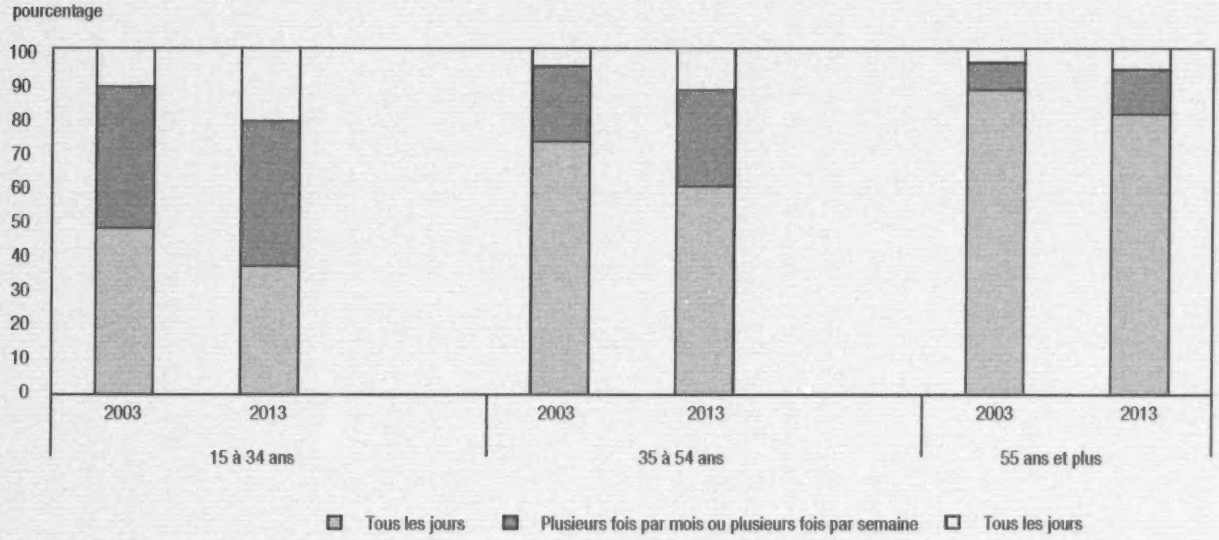
Ce déclin de la fréquence à laquelle les personnes suivent les nouvelles et de l'actualité masquait des différences notables entre les groupes d'âge.

En général, les Canadiens plus âgés sont proportionnellement plus nombreux à suivre les nouvelles et l'actualité tous les jours. Spécifiquement en 2013, 81 % des Canadiens âgés de 55 ans et plus ont déclaré les suivre à cette fréquence, comparativement à 37 % de ceux de 15 à 34 ans.

En raison de la proportion plus élevée de jeunes ayant déclaré qu'ils suivaient les nouvelles et l'actualité « rarement » ou « jamais », les écarts entre Canadiens plus âgés et moins âgés ont augmenté.

En effet, la proportion de jeunes âgés de 15 à 34 ans qui ont mentionné suivre rarement ou jamais les nouvelles et l'actualité a pratiquement doublé durant la période, passant de 11 % en 2003 à 21 % en 2013. En comparaison, chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus, cette proportion est passée de 4 % à 6 % (Graphique 2).

Graphique 2
Fréquence à laquelle les personnes suivent les nouvelles ou l'actualité, selon le groupe d'âge, 2003 et 2013



Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2003 et 2013.

Du point de vue régional, la diminution de la fréquence du suivi des nouvelles et de l'actualité s'est fait ressentir dans toutes les régions. Des écarts entre les régions subsistaient néanmoins.

La proportion la plus élevée de personnes qui ont dit suivre les nouvelles et l'actualité tous les jours a été enregistrée au Québec (63 %). À l'opposé, les proportions les plus faibles ont été observées au Manitoba (55 %) et en Alberta (53 %) (tableau 1).

Les diplômés universitaires de 25 à 54 ans suivent moins régulièrement les nouvelles et l'actualité que les personnes âgées de 55 ans et plus ayant moins qu'un diplôme d'études secondaires

Les personnes ayant un niveau de scolarité plus élevé sont plus enclines à suivre régulièrement les nouvelles et l'actualité. Cependant, les Canadiens de 55 ans et plus suivaient plus fréquemment les nouvelles que les autres groupes d'âge, et ce, peu importe leur niveau de scolarité.

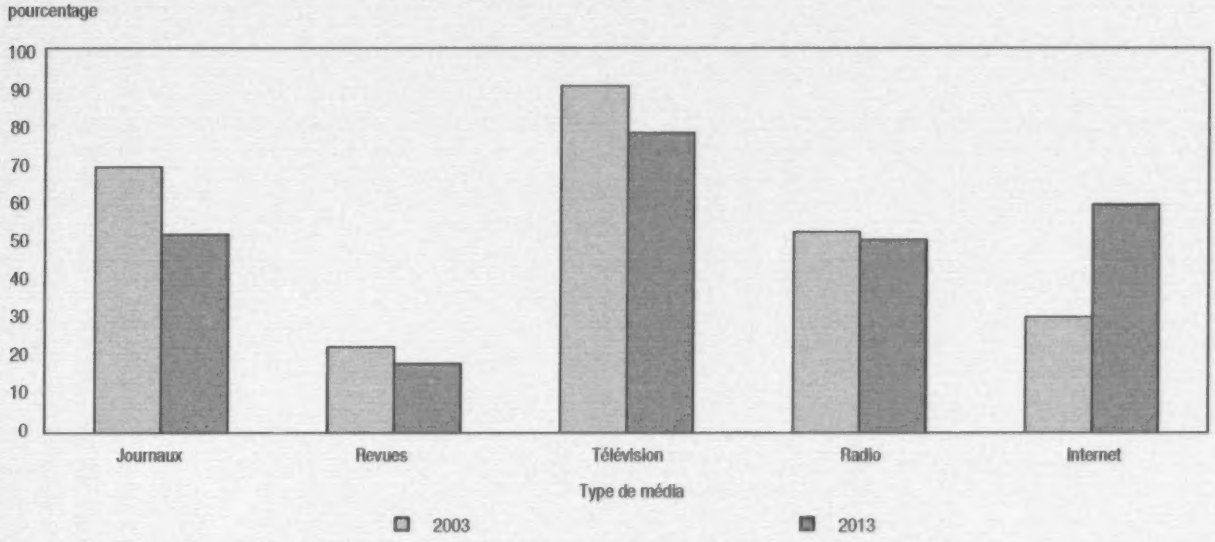
Par exemple, parmi les personnes de 55 ans et plus ayant moins qu'un diplôme d'études secondaires, 79 % suivaient les nouvelles et l'actualité tous les jours. En comparaison, chez les diplômés universitaires âgés de 25 à 54 ans, 60 % suivaient les nouvelles et l'actualité à tous les jours.

En ce qui a trait aux tendances, la fréquence du suivi des nouvelles et de l'actualité a diminué plus rapidement chez les diplômés universitaires de 25 à 54 ans que chez leurs homologues plus âgés. Entre autres, la proportion de diplômés universitaires âgés de 25 à 54 ans qui suivaient les nouvelles et l'actualité rarement ou jamais a triplé durant la période, passant de 3 % à 9 % (tableau 1).

Les journaux et la télévision en perte de vitesse importante

Tant en 2013 qu'en 2003, la télévision était le type de média le plus souvent utilisé chez les personnes suivant les nouvelles et l'actualité plusieurs fois par mois ou plus fréquemment[1]. Toutefois, la proportion de ceux ayant déclaré suivre les nouvelles et l'actualité à la télévision a diminué, passant de 90 % en 2003 à 78 % en 2013 (graphique 3).

Graphique 3
Type de média utilisé pour suivre les nouvelles et l'actualité[1], 2003 et 2013



1. Personnes qui suivent les nouvelles et l'actualité plusieurs fois par mois, plusieurs fois par semaine ou tous les jours.
Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, 2003 et 2013.

En revanche et de façon peu étonnante, l'utilisation d'Internet pour suivre les nouvelles et l'actualité a fait un bond important, passant d'un taux d'utilisation de 30 % en 2003 à 59 % en 2013. En fait, il s'agissait du seul type de média pour lequel on observait une hausse de l'utilisation.

Les journaux imprimés sont probablement le type de média où les changements d'habitudes des citoyens ont eu la plus grande incidence. En 2003, 69 % des personnes qui suivaient les nouvelles et l'actualité au moins plusieurs fois par mois lisaient les journaux pour s'informer. Une décennie plus tard, cette proportion s'établissait à 51 %.

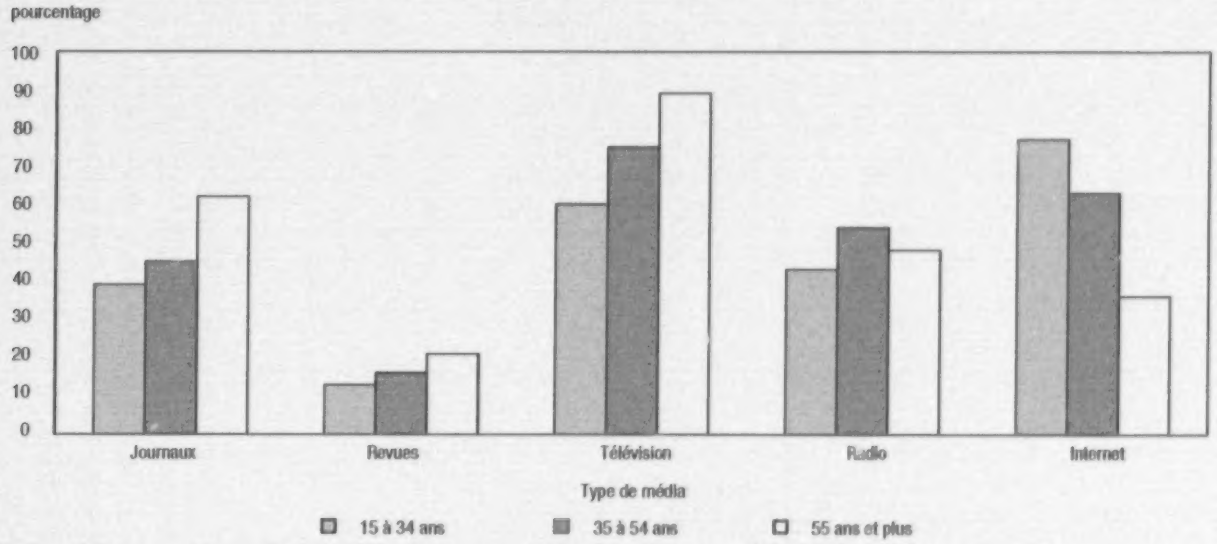
Profil des utilisateurs des différents types de médias

Comme ils dépendent en bonne partie de revenus publicitaires, les médias et leurs annonceurs doivent connaître le profil des personnes qui les utilisent.

Les plus jeunes n'utilisaient pas les mêmes types de médias que leurs aînés pour s'informer. En 2013, 77 % des 15 à 34 ans utilisaient Internet pour suivre les nouvelles et l'actualité, comparativement à 36 % des 55 ans et plus. Les Canadiens plus âgés étaient, quant à eux, nettement plus susceptibles de lire les journaux et les revues, de même que d'écouter la télévision (graphique 4).

1. Dans cette section comparant les types de médias utilisés en 2003 et en 2013, on présente des renseignements à propos des personnes qui ont déclaré suivre les nouvelles et l'actualité tous les jours, plusieurs fois par semaine ou plusieurs fois par mois.

Graphique 4
Type de média utilisé pour suivre les nouvelles et l'actualité[1], selon le groupe d'âge, 2013.



1. Personnes qui suivent les nouvelles et l'actualité rarement, plusieurs fois par mois, plusieurs fois par semaine ou tous les jours.
Source: Statistique Canada, Enquête sociale générale, 2013.

Le tableau 2 illustre, de manière plus détaillée, comment l'utilisation des cinq types de médias se différencie selon le groupe d'âge.

En 2013, les aînés de 65 ans et plus représentaient 18 % de la population âgée de 15 ans et plus. Ils étaient néanmoins surreprésentés chez les personnes lisant les journaux et les revues ainsi que celles écoutant la télévision pour s'informer. Par exemple, parmi les 13,8 millions de personnes qui lisaient les journaux pour suivre les nouvelles et l'actualité, environ le quart étaient âgées de 65 ans et plus (24 %).

Les hommes utilisent Internet plus souvent pour suivre les nouvelles et l'actualité

Les hommes et les femmes avaient des préférences légèrement différentes en ce qui a trait aux types de médias utilisés pour suivre les nouvelles et l'actualité. Premièrement, les femmes étaient plus susceptibles (19 %) que les hommes (15 %) de lire des revues pour s'informer (Tableau 3).

Elles étaient aussi proportionnellement un peu plus nombreuses à écouter la télévision (77 % par rapport à 73 % des hommes).

En revanche, 62 % des hommes utilisaient Internet, par rapport à 55 % des femmes (Tableau 3).

Le plus haut niveau de scolarité était aussi associé, dans une certaine mesure, au type de média utilisé. Les différences les plus importantes concernaient l'utilisation d'Internet. Alors que 76 % des diplômés universitaires utilisaient Internet pour suivre les nouvelles et l'actualité, cela était le cas de 43 % de ceux dont le niveau de scolarité le plus élevé était un diplôme d'études secondaires (tableau 3).

En revanche, un niveau de scolarité plus élevé était lié à une utilisation moins fréquente de la télévision : 82 % des personnes dont le plus haut niveau de scolarité était un diplôme d'études secondaires écoutaient la télévision pour s'informer, comparativement à 71 % des diplômés universitaires.

Il existait aussi certaines différences entre les provinces. En 2013, l'Alberta (63 %), la Colombie-Britannique et l'Ontario (61 % dans les deux cas) étaient les provinces où les taux d'utilisation d'Internet pour suivre les nouvelles et l'actualité étaient les plus élevés. À l'autre extrémité du spectre, 51 % des résidents du Québec utilisaient Internet.

La radio était quant à elle particulièrement utilisée à l'Île-du-Prince-Édouard (57 %), à Terre-Neuve-et-Labrador et en Nouvelle-Écosse (55 % dans les deux cas). Son utilisation était sensiblement moins grande en Colombie-Britannique (43 %).

Finalement, la proportion la plus élevée de personnes écoutant la télévision pour suivre les nouvelles et de l'actualité a été enregistrée au Québec (82 %). En comparaison, les proportions correspondantes étaient de 70 % en Colombie-Britannique et de 69 % en Alberta.

Environ une personne sur quatre utilisait exclusivement un type de média

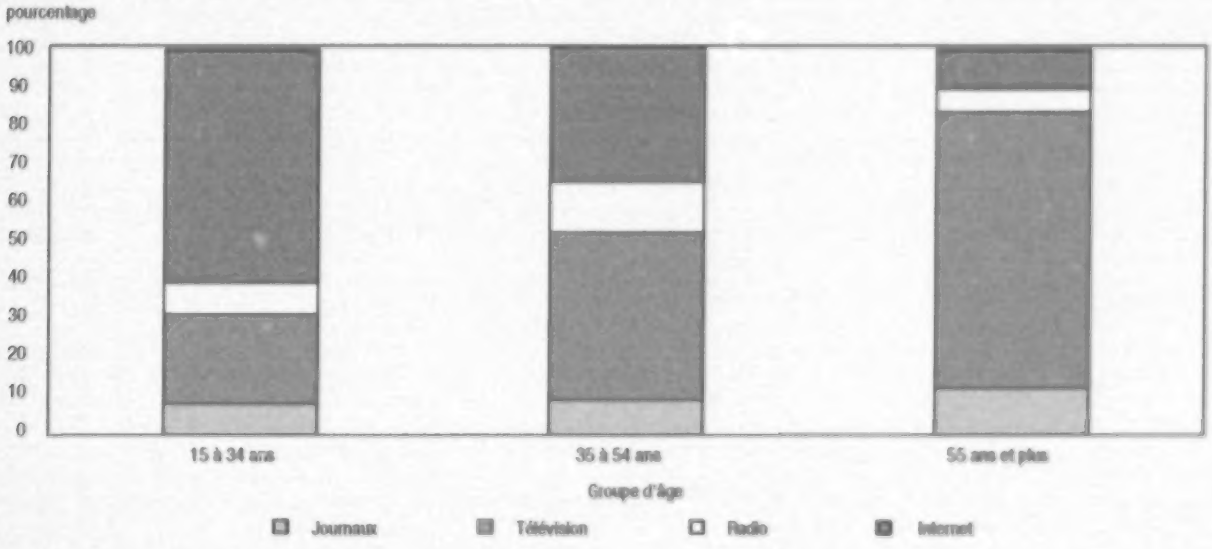
En 2013, environ le quart des Canadiens utilisaient un seul des cinq types de médias pour suivre les nouvelles et l'actualité (24 %). Chez les jeunes âgés de 15 à 34 ans, cette proportion s'élevait à 30 % (tableau 4).

À l'autre extrémité, 21 % des personnes utilisaient quatre ou même les cinq types différents de médias. Les titulaires d'un diplôme d'études universitaires étaient plus susceptibles de faire partie de ce groupe (29 %, comparativement à 17 % de ceux dont le plus haut niveau de scolarité était un diplôme d'études secondaires).

Les différences entre groupes d'âge, en ce qui a trait aux types de médias utilisés, se reflétaient chez les personnes qui utilisaient un seul type de média pour s'informer. Chez les jeunes âgés de 15 à 34 ans utilisant un seul type de média, 60 % utilisaient Internet, comparativement à 10 % de leurs homologues appartenant au groupe d'âge des 55 ans et plus. Internet se différencie des autres types de médias, puisqu'il permet à la fois de lire les journaux et d'écouter la télévision et la radio. Il n'est cependant pas possible de déterminer, à l'aide de l'Enquête, de quelle façon précise les personnes qui utilisent Internet suivent les nouvelles et l'actualité.

Parmi les Canadiens âgés de 55 ans et plus utilisant exclusivement un type de média pour s'informer, 71 % utilisaient la télévision (Graphique 5).

Graphique 5
Type de média utilisé pour suivre les nouvelles et l'actualité, personnes utilisant exclusivement un type de média pour s'informer, 2013



Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2013.

Fréquence d'utilisation des différents types de média

Dans le cadre de l'Enquête sociale générale (ESG), on demandait aux répondants de déclarer à quelle fréquence ils utilisaient les différents types de médias pour suivre les nouvelles et l'actualité.

Au cours d'une semaine normale, les Canadiens qui écoutaient la télévision pour s'informer le faisaient en moyenne 6 heures. Le nombre moyen d'heures d'utilisation par semaine pour ce qui est de la radio était aussi de 6 heures, alors que la moyenne était de 5 heures pour les utilisateurs d'Internet (Tableau 5).

Le nombre moyen d'heures consacrées à l'écoute de la radio était légèrement plus élevé chez les hommes (7 heures) que chez les femmes (6 heures). Il en était de même pour ce qui est de l'utilisation d'Internet pour suivre les nouvelles et l'actualité : 5 heures chez les hommes et 4 heures chez les femmes.

En plus d'être davantage susceptibles d'écouter la télévision pour suivre les nouvelles et l'actualité, les Canadiens âgés y consacraient un nombre d'heures supérieur, soit 8 heures en moyennes par semaine comparativement à 3 heures par semaine chez les 15 à 34 ans.

Les variations régionales, relativement au nombre moyen d'heures consacrées à l'écoute de la télévision, de la radio et de l'utilisation d'Internet étaient généralement plus modestes.

Pour ce qui est de la fréquence à laquelle les personnes lisaient les journaux et les revues pour s'informer, les résultats s'apparentaient à ceux plus généraux se rapportant à la fréquence du suivi des nouvelles et de l'actualité. Par exemple, 60 % des Canadiens de 55 ans et plus lisaient les journaux tous les jours, comparativement à 21 % de ceux de 15 à 34 ans.

Confiance envers les médias canadiens

Dans le cadre de l'Enquête sociale générale, on a demandé aux répondants à quel point ils avaient confiance à certaines institutions, dont les médias canadiens[2]. Les répondants devaient indiquer leur niveau de confiance à l'aide d'une échelle allant de 1 à 5, où 1 signifie « aucune confiance » et 5 « une grande confiance ».

En 2013, moins de la moitié des Canadiens (40 %) ont déclaré qu'ils faisaient confiance aux médias canadiens (soit un niveau se situant à 4 ou 5 sur l'échelle). Il s'agissait d'une proportion relativement peu élevée par rapport aux autres types d'institutions pour lesquelles les répondants ont été interrogés. Par exemple, 76 % ont mentionné faire confiance au service de police, 63 % aux marchands locaux et aux gens d'affaires et 61 % au système scolaire.

Le niveau de confiance envers les médias canadiens demeurait cependant plus élevé que celui exprimé envers les grandes corporations (30 %) et le Parlement fédéral (38 %).

Les jeunes étaient moins susceptibles que les Canadiens plus âgés de faire confiance aux médias canadiens. En effet, 36 % des 15 à 34 ont dit avoir confiance aux médias, par rapport à 45 % des 55 ans et plus.

2. La question de l'ESG ne faisait pas référence à un type de media en particulier ni à un groupe médiatique précis. Il s'agit donc d'une perception générale des répondants par rapport aux médias canadiens.

Source des données

Le présent rapport est fondé sur les données de l'Enquête sociale générale (ESG) de 2013 sur l'identité sociale et de l'ESG de 2003 sur l'engagement social. La population cible comprenait les personnes de 15 ans et plus vivant dans les 10 provinces canadiennes, à l'exception des personnes résidant à temps plein dans les établissements.

Pour obtenir plus de renseignements sur la source des données, veuillez consulter la page suivante :

2013 :

http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SurvId=134876&InstaId=139605&SDDS=5024

2003 :

http://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&Id=5509

Tableau 1

Fréquence à laquelle les personnes suivent les nouvelles et l'actualité, 2003 et 2013

	À chaque jour		Plusieurs fois par mois ou plusieurs fois par semaine		Rarement ou jamais	
	2003	2013	2003	2013	2003	2013
	pourcentage					
Total	66	60†	26	27*	7	13*
Hommes (réf.)	72	63†	23	25*	6	12*
Femmes	60*	57**	27	30**	8*	14**
Groupe d'âge						
15 à 34 ans (réf.)	48	37†	41	43	11	20*
35 à 54 ans	73*	60**	22*	28**	4*	12**
55 ans et plus	88*	81**	9*	13**	4*	6**
Province de résidence						
Terre-Neuve-et-Labrador	70	61†	25	25	6	14*
Île-du-Prince-Édouard	67	61	25	28	11*	11
Nouvelle-Écosse	60*	62	25	24	8*	14*
Nouveau-Brunswick	64*	56**	25	25	10*	18**
Québec	72*	63†	22*	25†	6	12*
Ontario (réf.)	65	61†	25	27*	7	12*
Manitoba	64*	55**	27	28	8*	17**
Saskatchewan	63*	60**	30*	30	6	10*
Alberta	60*	53**	27*	32**	7	15**
Colombie-Britannique	66*	58**	23*	31**	7	11*
Niveau de scolarité (personnes de 25 à 54 ans)						
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	61*	49†	25	30	13*	21*
Diplôme d'études secondaires (réf.)	66	52†	25	31*	7	17*
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	67*	58*	27	30*	6*	14**
Diplôme universitaire	70*	65**	22*	31*	3*	8**
Niveau de scolarité (personnes de 55 ans et plus) ‡						
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	82*	70†	10*	12*	4*	10**
Diplôme d'études secondaires (réf.)	85	81†	6	10	3	7*
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	89	83†	6	10*	3*	5**
Diplôme universitaire	93*	84**	4	13*	2**	3*

† à utiliser avec prudence

* valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)

‡ valeur significativement différente de celle de 2003 (p<0,05)

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, 2003 et 2013.

Tableau 2

Répartition en pourcentage des personnes suivant les nouvelles et l'actualité tous les jours, plusieurs fois par semaine, plusieurs fois par mois ou rarement, selon le sexe et le groupe d'âge, 2013

	Population âgée de 15 ans et plus	Type de média				
	Total	Journaux (imprimés)	Revues (imprimées)	Télévision	Radio	Internet
	Nombre de personnes (en milliers)					
Total	29 132	13 634	4 764	21 [illegible]	13 [illegible]	16 825
	répartition en pourcentage					
Sexe						
Hommes	49	49	45	48	50	52
Femmes	51	51	55	52	50	48
Groupe d'âge						
15 à 24 ans	16	12	11	12	12	35
25 à 34 ans	17	13	14	14	15	22
35 à 44 ans	16	13	15	15	17	16
45 à 54 ans	18	18	18	19	21	16
55 à 64 ans	16	19	19	18	16	12
65 à 74 ans	10	14	14	13	10	6
75 ans et plus	6	11	10	7	5	2

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale de 2013.

Tableau 3
Type de médias utilisé, personnes suivant les nouvelles et l'actualité tous les jours, plusieurs fois par semaine, plusieurs fois par mois ou rarement, 2013

	Type de médias utilisé				
	Journaux (imprimés)	Revues (imprimées)	Télévision	Radio	Internet
	pourcentage				
Total	43	17	75	46	58
Hommes [réf.]	45	15	73	45	57
Femmes	50	19*	77*	46	59
Groupe d'âge					
15 à 34 ans [réf.]	35	13	66	43	77
35 à 54 ans	45*	16*	75*	44*	63*
55 ans et plus	62*	21*	83*	49*	40*
Plus haut niveau de scolarité (personnes de 25 ans et plus)					
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	52	13	80*	47*	37*
Diplôme d'études secondaires [réf.]	51	15	82	47	45
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	44	17*	78*	47*	57*
Diplôme universitaire	51	23*	71*	44*	70*
Province de résidence					
Terre-Neuve-et-Labrador	37*	13*	67*	39*	53*
Île-du-Prince-Édouard	34*	13	74	57*	58
Nouvelle-Écosse	50	14*	77	53*	54*
Nouveau-Brunswick	50	14*	74	52	53*
Québec	53*	14*	67*	45	57*
Ontario [réf.]	43	18	74	43	60
Manitoba	34*	16	72	46	56*
Saskatchewan	40	17	73	54*	57*
Alberta	43*	16*	69*	45	63
Colombie-Britannique	52*	18	80*	43*	65

* valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)
Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, 2013.

Tableau 4
Nombre de types de médias utilisés, personnes qui suivent les nouvelles et l'actualité tous les jours, plusieurs fois par semaine, plusieurs fois par mois ou rarement, 2013

	Nombre de types de médias utilisés		
	Un	Deux ou trois	Quatre ou cinq
	pourcentage		
Total	24	55	21
Hommes [réf.]	24	55	21
Femmes	24	55	21
Groupe d'âge			
15 à 34 ans [réf.]	30	52	18
35 à 54 ans	23*	58*	20*
55 ans et plus	20*	57*	23*
Plus haut niveau de scolarité (personnes de 25 ans et plus)			
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	27*	58	11*
Diplôme d'études secondaires [réf.]	25	57	17
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	21*	57	22*
Diplôme universitaire	19*	53*	28*

* valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)
Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, 2013.

Tableau 5
Fréquence de l'utilisation des divers types de médias pour suivre les nouvelles et l'actualité, 2013

	Type de média utilisé pour suivre les nouvelles et l'actualité				
	Télévision	Radio	Internet	Journaux imprimés	Revues imprimées
	Nombre moyen d'heures d'utilisation au cours d'une semaine normale			Francophones qui parviennent aussi bien à lire	Francophones qui parviennent aussi bien à lire
Total	9	9	7	62	5
Hommes (réf.)	8	7	6	64	6
Femmes	9	9*	8*	61*	4*
Groupe d'âge					
15 à 24 ans (réf.)	5	6	11	31	3
25 à 54 ans	9*	7*	8*	59*	4
55 ans et plus	9*	9*	5	83*	9*
Plus haut niveau de scolarité garantissant de 15 ans et plus					
Moins qu'un diplôme d'études secondaires	9*	9	4	65	5
Diplôme d'études secondaires (réf.)	8	8	5	63	6
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	9*	7*	8	65	5
Diplôme universitaire	9*	9*	9	65	5*
Province de résidence					
Terre-Neuve-et-Labrador	9*	7*	6	57*	3*
Île-du-Prince-Édouard	5	6	4	74*	4*
Nouvelle-Écosse	9*	9*	5	67*	3*
Nouveau-Brunswick	9*	6	4	57*	3
Québec	9*	9	5	63	3
Ontario (réf.)	5	6	5	60	3
Manitoba	5	6	4	58*	3*
Saskatchewan	5	7*	5	55*	3
Alberta	9*	7	9*	57*	3*
Colombie-Britannique	6	6	9*	57*	3

† n'utilise aucun système
* valeur significativement différente de l'estimation pour la catégorie de référence (p<0,05)
Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, 2013